

# Table des matières - La Fondatique

<b>INTRODUCTION</b>		
<b>PRÉSENTATION</b>		
<b>CONTEXTE</b>		
Qu'est-ce que la Fondatique ?		7
D'où les OSBL tirent-ils leurs revenus ?		8
Qu'est-ce qu'un « Organisme de bienfaisance » ?		9
Pourquoi se diversifier ?		10
Quel est le degré de diversification de votre organisme ?		11
<b>1. LES SUBVENTIONS DES GOUVERNEMENTS</b>		
1.1    Présentation		13
1.2    Les formes de soutien financier gouvernemental		14
1.3    Où trouver l'information ?		16
Gouvernement du Québec		16
Gouvernement du Canada		19
Autres pistes de recherche		20
<b>2. LES SUBVENTIONS PRIVÉES</b>		
2.1    Qui sont les fondations privées au Québec ?		23
Les fondations familiales		23
Les fondations corporatives		24
Comment repérer une fondation privée ?		25
2.2    Les fondations publiques		26
2.3    Qu'est-ce qu'une fondation communautaire ?		27
2.4    Des fondations . . . gouvernementales ?		29
2.5    Quelles causes soutiennent les clubs sociaux philanthropiques ?		30
2.6    Syndicats, Fonds et Caisses de bienfaisance d'employés, etc.		32
2.7    Les communautés religieuses donnent-elles encore ?		33
2.8    Les bingos financent qui ?		34
2.9    Procédures pour demander des subventions privées		35
<b>3. LES COTISATIONS DES MEMBRES</b>		
3.1    Définition		39
3.2    Pourquoi une cotisation ?		39
3.3    Pour ou contre une cotisation ?		40
3.4    Les catégories de membres		41
<b>4. LES ACTIVITÉS-BÉNÉFICES</b>		
4.1    Présentation		43
4.2    LA bonne idée ?		43
4.3    La bonne date		44
4.4    L'efficacité de l'équipe de vente		44
4.5    La contribution des commanditaires		44
4.6    « Un petit extra avec ça ? »		45
4.7    Reçu aux fins d'impôt		45
4.8    Les autres bénéficiaires de l'activité		46
<b>5. LES COMMANDITES D'ENTREPRISES</b>		
5.1    Présentation		48
5.2    Les attentes mutuelles		48
5.3    Les critères utilisés par l'entreprise pour prendre sa décision		49
5.4    Une stratégie d'approche et de demande		50
<b>6. LES ACTIVITÉS DE NATURE COMMERCIALE</b>		
6.1    Présentation		53
6.2    La compétence centrale		53
6.3    Le bénévolat des vendeurs		54
6.4    Les tirages, les bingos et autres activités fondées sur le hasard		55
<b>7. LES DONS</b>		
7.1    Présentation		57
7.2    Comment les gens donnent-ils ?		58
7.3    Pourquoi les gens donnent-ils ?		60
7.4    Comment garder un déjà donateur ?		61
7.5    Les corporations donnent-elles ?		62
<b>8. LES REVENUS DE PLACEMENT</b>		
8.1    Présentation		65
8.2    Qu'est qu'un fonds de capitalisation ?		65
8.3    Comment constituer un fonds de capital ?		65
8.4    Qu'est ce qu'un fonds de réserve ?		66
8.5    Peut-on prendre des risques financiers avec ces fonds ?		67
8.6    Qu'est-ce qu'un placement socialement responsable ?		68
8.7    Devrait-on créer une fondation pour notre organisme ?		68
<b>TABLEAU RÉSUMÉ DES SOURCES</b>		70
<b>ANNEXES</b>		
<b>A. Le travail d'un fondatiste</b>		
1.    Présentation		73
2.    Quelle est la nature de ce travail ?		74
3.    Comment organiser et réaliser une campagne de souscription ?		75
4.    Les trois phases d'une campagne		80
<b>B. Code d'éthique relatif à la collecte de fonds et à la responsabilité financière</b>		92