



PROGRAMME

COLLOQUE NATIONAL SUR LE FINANCEMENT

En tant qu'organisme communautaire ou d'économie sociale, vous êtes tous conviés à participer à un important colloque portant sur les avenues de financement pour votre organisation. Ce colloque vise à vous permettre de tenter d'oser réinventer votre financement mais surtout...tout en préservant votre ADN.

ORIGINES DU COLLOQUE

L'idée de tenir ce colloque a pris forme, suite à de nombreux constats et témoignages entendus au cours des dernières années et se résumant en trois principaux points.

1. Les difficultés rencontrées par de nombreuses organisations désireuses de diversifier leur source de financement pour se retrouver dans un Québec en pleine mutation où la philanthropie se professionnalise, se transforme, se modernise et se digitalise.

2. La présence de facteurs internes et externes ne facilitant pas cette volonté de sortir des sentiers battus (compétences et connaissances, vision du conseil d'administration, vie associative et démocratique, ...).

3. Faire de la spécificité des organismes, un avantage à la volonté de se doter de nouveaux leviers de financement en permettant un arrimage avec le rôle primordial de l'État du financement à la mission.

En résumé, tout en conservant ce qui les distingue, soit leur ADN, les organismes doivent réfléchir sur la pertinence de développer leurs compétences et leurs connaissances afin de doter leur organisation, d'une culture philanthropique ou entrepreneuriale. Le financement de l'État à la mission doit demeurer et être bonifié. Il n'y a aucun doute là-dessus et là n'est pas l'enjeu du colloque. Mais les organismes doivent connaître les avenues possibles qui pourraient améliorer leur financement.

OBJECTIFS DU COLLOQUE

Les objectifs du colloque sont de dresser un état de situation sur les tendances philanthropiques actuelles, les avenues de financement possibles, le développement des compétences et des connaissances et surtout, d'amener les organisations à réfléchir à comment faire autrement et mieux, dans le respect de leur mission.

Nos conférenciers sont des experts provenant de la philanthropie, du milieu universitaire ou privé et des dirigeants d'organismes communautaires qui ont su faire avancer la thématique du défi de la diversification du financement.

En tant que participants au colloque, vous serez à même de garnir votre coffre à outils de nouvelles stratégies et approches. Aussi, selon les volontés qui seront exprimées lors de ce rendez-vous automnal, il est possible que ce colloque ait des suites sur le thème du financement réinventé.

L'idée de ce colloque prit racine auprès de trois regroupements sectoriels de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Suite à diverses approches, s'est rapidement mis en place un impressionnant comité scientifique composé d'intervants de divers milieux.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le contenu du colloque a été élaboré avec la participation de plusieurs personnes provenant de différents réseaux et qui détiennent des expertises concernant des aspects sur les avenues de financement pour les organismes communautaires et d'économie sociale. Elles étaient réunies au sein du comité scientifique suivant :

Paul Montminy Conseiller en développement d'OSBL

Julie Colbert Centraide Mauricie

Chantale Raymond CIUSSS Mauricie et Centre-du-Québec

Suzanne Mongrain Ross Fondation communautaire du St-Maurice

Lise Beaulieu Fondation communautaire du St-Maurice

Marylise Morin CSMOÉSAC

Yves Blanchette ROBSM 04-17

Christian Paquin ROP Centre-du-Québec

Vincent Martineau Institut Mallet

Marc-André Saint-Onge Association des professionnels en gestion
philanthropique

Rémi Pelletier CDC du Haut St-Laurent

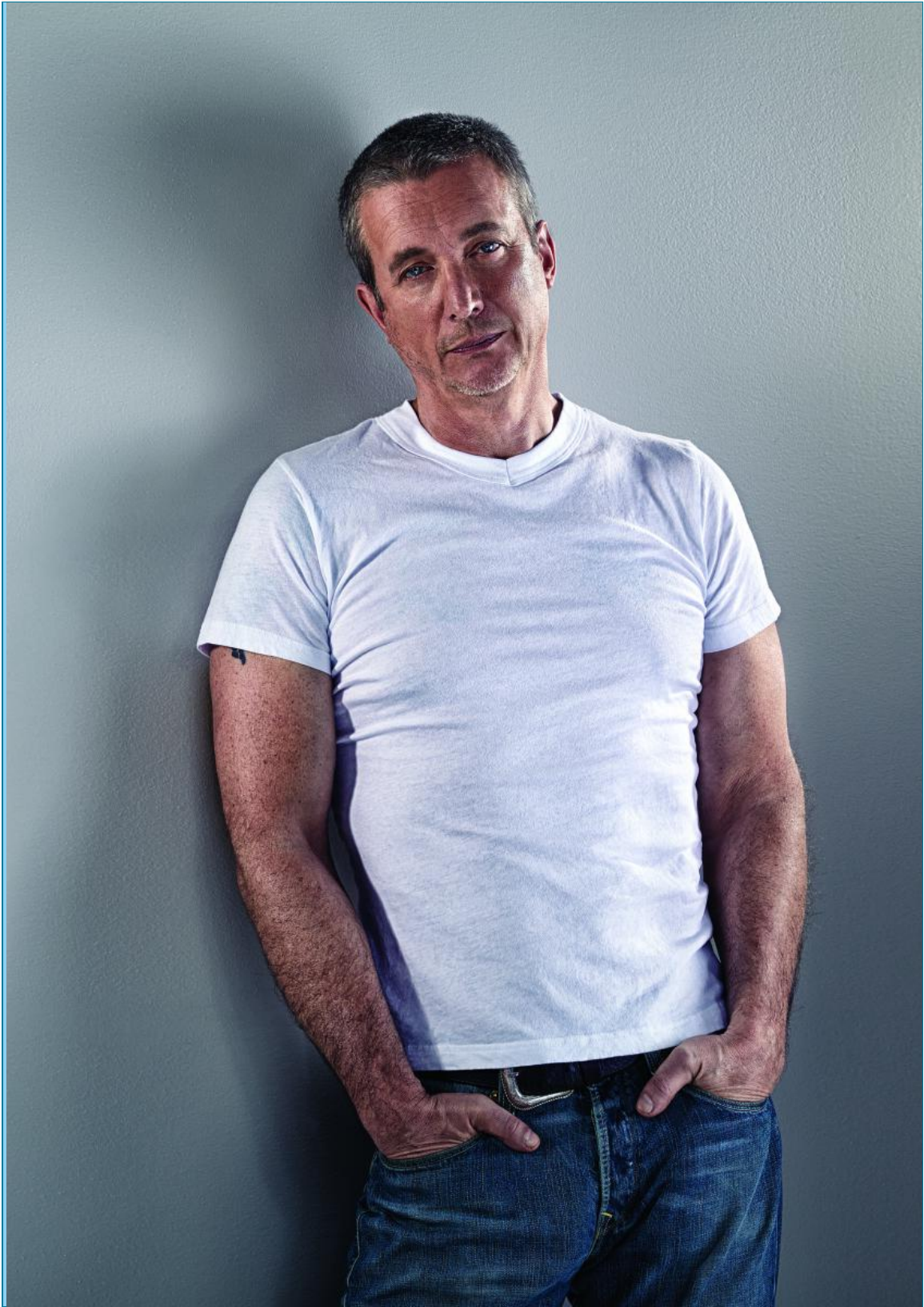
Érick Plourde CDC de Lévis

Marie Michèle Lemay Pôle économie sociale Mauricie

Chantal Tardif Pôle économie sociale Centre-du-Québec

Yvon Laplante Directeur des communications UQTR

Steve Leblanc ROP Mauricie



DAN BIGRAS EN CONFÉRENCE DE CLÔTURE

Nous aurons comme invité pour la clôture de notre colloque, monsieur Dan Bigras, dans une conférence touchante ayant pour titre :

Vivre ensemble...

Parsemées d'humour, mais également d'histoires émouvantes et révélatrices, la conférence de Dan Bigras nous émeut, nous motive, nous passionne !

Vous ne serez aucunement indifférent par son cheminement de vie, mais également par ses propos sur l'importance d'un premier regard ainsi que la puissance de notre parole.

DÉROULEMENT DES 2 JOURNÉES

PROGRAMME 23 octobre 2018

8h30 Accueil et visite des exposants

9h00 Ouverture du colloque

Mot d'ouverture

Allocution du Ministère du Travail et de la Solidarité sociale

9h30 ***Conférence de Sylvain Lefèvre : Qui sont les bénéficiaires de l'écosystème philanthropique ?***

Professeur à l'école des sciences de la gestion; Directeur scientifique du PhiLab et Responsable du projet Béati à l'UQÀM.

10h30 Pause santé

10h45 ***Table ronde : Pour se positionner sur l'échiquier de la philanthropie: le conseil d'administration un élément essentiel.***

Daniel Lapointe :

Enseignant consultant en gestion philanthropique et co-auteur du guide pratique Améliorer la gouvernance de votre OSBL.

L'importance pour les donateurs de l'adoption et du suivi par les conseils d'administration, de saines politiques de gouvernance en matière de dons, de transparence et de reddition de comptes.

Diane Chênevert :

Fondatrice et directrice générale du Centre Philou (répit aux parents d'enfants lourdement handicapés).

L'auto évaluation et l'évaluation des administrateurs : l'assurance d'un conseil d'administration composé d'administrateurs engagés et inspirés par la cause.

Daniel Asselin :

Président de la firme Épisode

La recette pour conserver la flamme des administrateurs : faire rimer engagement avec plaisir!

12h00 Dîner et visite des exposants

13h15 10 Ateliers

14h45 Pause

15h00 Reprise des 10 ateliers

16h30 Ajournement et cocktail

PROGRAMME 24 octobre 2018

9h00 ***Conférence de Christian Bourque : Le code Québec, un outil d'exception pour la philanthropie d'ici. 30 clé pour ouvrir le cœur, l'âme et même le portefeuille des québécois.*** Vice-président exécutif chez Léger et Léger.

10h00 Panel de réussites

Présentation de 3 modèles spéciaux de belles réussites

Emmanuel Rodrigue est arrivé en 2012 à titre de coordonnateur de l' AIS Beauce-Sartigan, il en est devenu le directeur en 2016. Ses idées novatrices ont fait rayonner l'organisme aux 4 coins du Québec avec notamment une campagne de sensibilisation et des clients de la confiserie. Ses idées innovantes et inspirantes ont fait de lui un véritable « entrepreneur communautaire » ayant à cœur le développement et la réalisation de personnes vivant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme. Il a créé récemment « L'Inclusion, entreprise adaptée » pour davantage développer ce côté entrepreneurial.

Daphnée Mailloux-Rousseau est psychoéducatrice en milieu scolaire défavorisé. De son arrivée aux commandes de l'Ancre des jeunes en 2011 et en moins de 6 ans, la clientèle de l'organisme a doublé, le budget a crû de 25 %, la taille du personnel, de 37 %, et les locaux, de quelque 20 %. En 2017, le budget de l'Ancre, qui excédait les 800 000 dollars, provenait à 78 % de dons et commandites, une rareté dans le milieu communautaire.

François Dubois et Judith Bastien du Bureau d'aide et d'information sur le logement adapté - région Mauricie vont nous entretenir de la 11 ième édition du Festiroule Country de Trois-Rivières qui s'est clos avec grand fracas. Avec plus de 400 véhicules récréatifs et 1200 participants en moyenne par jour durant quatre journées, cet événement devient un passage incontournable pour tous les amateurs de musique country. Parti de rien, cet organisme de base a su offrir un produit novateur à une clientèle bien précise. De plus, cet important levier de financement permet d'atteindre un second objectif, soit celui de la sensibilisation à la différence. Madame Bastien et monsieur Dubois vous parleront des origines du projet jusqu'à aujourd'hui.

10h45 Pause santé

11h00 Plénière sur les suites du colloque

Pour les organisateurs, ce rendez-vous n'est que le prélude à la tenue d'autres événements. Il ne s'agit certainement pas d'un moment sans lendemain. Une plénière interactive invitera donc les participants et les participantes à s'exprimer sur leurs besoins et leurs attentes dans une vision de développement des compétences et des connaissances en matière de diversification des sources de financement.

Au moment de préparer cette programmation, déjà quelques propositions émergent et vous seront partagées.

Au plaisir de vous entendre et d'échanger ensemble!

12h00

Dîner

13h00 ***Conférence de Dan Bigras : Vivre ensemble***

14h30 Mot de clôture

COMMUNICATIONS DES 10 ATELIERS

Atelier 1 :

Programmes de dons planifiés pour organismes communautaires

Animé par **Steve Leblanc** ancien conseiller au fonds des médias pour le gouvernement du Québec et agent d'information au sein de divers ministères, il occupe la direction du Regroupement des organismes de personnes handicapées de la Mauricie depuis plus de vingt ans. Monsieur Leblanc a fait ses études universitaires en administration et en communication à l'Université Laval et suit actuellement un certificat en gestion d'OSBL à l'Université Sainte-Anne, NE. À ce parcours académique, s'ajoute diverses formations de pointe en gestion philanthropique et marketing social.

Confronté à la précarité financière de bien des organismes communautaires, monsieur Leblanc s'est rapidement intéressé au défi de la diversification des sources de financement et, tout particulièrement, au potentiel des dons planifiés. En concertation avec divers partenaires et experts du milieu de la philanthropie, monsieur Leblanc a œuvré au développement de nombreux projets philanthropiques dont la mise en place de la Fondation communautaire du Saint-Maurice et l'implantation de programmes de dons planifiés pour organismes communautaires. Il est membre de l'Association des professionnels en gestion philanthropique.

Phénomène relativement récent au Québec, le don planifié présente un potentiel de financement important pour les organisations qui oseront s'engager dans une démarche structurée. Prenez votre place sur l'échiquier de la philanthropie et ne laissez pas tout le potentiel annoncé en transfert intergénérationnel aux plus grandes organisations. Peu d'organismes communautaires disposent d'un programme de dons planifiés et encore moins de fonds de dotation. Le milieu associatif peut et doit prendre sa place. Une meilleure planification des dons chez vos donateurs et ceux à venir entraînera automatiquement des retombées positives pour eux, leurs proches, la communauté et votre organisation.

Atelier 2 :

Commandites et dons d'entreprises

Animé par **Yvon Laplante** directeur du service des communications de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Diplômé de l'Université du Québec à Montréal, il a complété une maîtrise en communication ainsi qu'un doctorat en sémiologie. Très engagé dans son milieu, il s'implique notamment au Centre le Havre et à la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières. Ainsi, il est familier avec le fonctionnement et la réalité

des organisations sociales.

Que ce soit pour faire connaître l'organisme, les activités ou les services, la promotion est un incontournable pour les organismes communautaires. Or, comment faire la promotion? Quels sont les divers moyens et stratégies qui existent et qui peuvent être utilisés par les organismes? Voilà quelques questions auxquelles tentera de répondre cette formation. Objectif : Donner des outils aux participants pour reconnaître l'impact des récents bouleversements médiatiques sur les stratégies publicitaires, comprendre l'importance des décisions publicitaires sur l'efficacité des campagnes et acquérir les connaissances nécessaires à l'établissement de stratégies publicitaires.

Atelier 3 :

Campagnes de financement : équilibrer et optimiser ses actions globales

Animé par **Danielle Poulin** fondatrice de Caméo Consultation. Madame Poulin est membre du Barreau du Québec depuis 1987, recyclée à temps plein en philanthropie depuis 1997. Elle est passionnée par son secteur d'activité et par sa mission qui consiste à améliorer la qualité de vie des collectivités.

Après un parcours de plus de 20 ans dans le secteur de la philanthropie et l'obtention d'un MBA spécialisé en Entreprises collectives en 2012, elle découvre le plaisir de partager son expérience et de mettre ses habiletés au service des organisations.

Cet atelier s'adresse particulièrement aux organismes qui sont moins expérimentés en collecte de fonds. L'objectif recherché est de les outiller et de les autonomiser dans le développement de leur utilisation de la collecte de fonds comme levier de financement. Les tendances en matière de collectes de fonds, d'activités bénéfique, les aspects reliés à la communication et au marketing y

seront présentés.

Atelier 4 :

Obligations communautaires

Animé par **Vanessa Sorin** chargée de projet en obligations communautaires pour les Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESSS). Titulaire d'un baccalauréat en sociologie urbaine et d'une maîtrise en développement local et urbanisme, madame Sorin travaille en développement économique communautaire depuis plus de 12 ans. Au sein du TIESS, elle a le plaisir de contribuer à favoriser l'émergence et le transfert d'innovations sociales où citoyens et entrepreneurs collectifs, contribuent à transformer les modèles de développement.

Vous êtes une entreprise d'économie sociale, un OBNL ou une coopérative et vous désirez ériger un projet dans votre communauté, mais le financement manque. Avez-vous déjà pensé aux obligations communautaires ? Celles-ci permettent de mobiliser de nouvelles sources de capitaux privés. Elles constituent des prêts (titres de créances) et sont accessibles à tous les types d'investisseurs. Venez explorer cette nouvelle avenue.

Atelier 5 :

Regard sur les volets marchands des organismes communautaires

Animé par **Chantal Tardif** directrice du Pôle en économie sociale du Centre-du-Québec.

Les principaux mandats du Pôle en économie sociale sont l'accompagnement et le service-conseil des projets en prédémarrage, en démarrage, en consolidation et en croissance pour les promoteurs de projets collectifs ainsi qu'aux entreprises d'économie sociale existantes. Venez découvrir l'approche des volets marchands en lien avec votre mission. Il est possible

d'investir dans la capacité des organisations à générer des revenus ayant des retombées sociales!

Atelier 6 :

Savoir comment mesurer l'impact social de son organisme pour le promouvoir adéquatement

Animé par **Lynda Binhas** détentrice d'un doctorat en sociologie et chargée de projet en recherche et analyse au Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ESAC).

La mesure d'impact social est au cœur des préoccupations actuelles. Cette popularité s'explique particulièrement par la volonté des bailleurs de fonds d'être informés de l'impact du financement accordé sur la communauté. Dans ce contexte, la mesure d'impact social des organisations constitue un enjeu mais aussi un atout pour l'atteinte d'une connaissance et d'une reconnaissance de leur expertise, de la qualité de leurs pratiques, et pour asseoir l'importance autant que la diversité de celles-ci.

Nous vous invitons à un atelier sur la mesure d'impact social dans le cadre duquel nous le démystifierons, nous présenterons une démarche pour le mesurer ainsi que des stratégies de diffusion et de promotion des résultats obtenus, donc de votre impact social dans la communauté.

Atelier 7 :

Comment financer un projet grâce à une campagne de sociofinancement

Animé par **Véronique Vigneault** La Ruche Estrie. La Ruche est un organisme à but non lucratif ayant pour mission de favoriser

l'émergence de projets stimulant le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif de proximité et de ses partenaires, elle contribue concrètement au développement de nouveaux projets au Québec. La Ruche innove par son accompagnement humain, ses Ambassadeurs, ses partenaires et par son concept régional de proximité. Depuis son lancement en 2013, plus de 2 600 000 \$ a été amassé par 25 671 contributeurs, permettant à 258 nouveaux projets de se réaliser.

Apprenez-en plus sur les principes du financement participatif et sur ses meilleures pratiques. Les participants auront en main les éléments clé de succès de l'élaboration d'une campagne afin d'en augmenter ses chances de réussites. Cet atelier vous permettra d'évaluer comment cette option de financement peut répondre à vos objectifs d'affaires.

Atelier 8 :

La recherche de donateurs

Animé par **Marina Boulos Winton** directrice générale, Chez Doris et chargé de cours au Certificat en gestion philanthropique de l'Université de Montréal/FEP.

Marina donnera un aperçu de son cours, Recherche, analyse et gestion de l'information et des données, qui démontre comment utiliser les bases de données et les moteurs de recherche de prospects, quelles informations recueillir et quels sont les éléments nécessaires pour élaborer une activité ou une campagne de collecte de fonds réussie. Elle fera la démonstration de : comment extraire des informations de la base de données de Chez Doris afin d'évaluer les résultats de ses campagnes; comment construire des pipelines de prospects ciblés provenant de recherches en ligne qui sont, soit payants ou gratuits; et comment bâtir ses objectifs de collecte de fonds.

Atelier 9 :

Mouvance philanthropique auprès des fondations

Animé par **Kim Fuller** fondatrice de Phil communications. Madame Fuller mentionne qu'il n'y a rien de plus satisfaisant que de travailler avec des organismes communautaires et des OSBL et de les voir profiter de notre expertise. L'énergie positive et les affinités que nous partageons avec nos clients est tout simplement un cadeau de la vie. Son ambition est de rehausser le niveau des communications des OBNL en leur proposant des solutions créatives et réalistes, guidée par sa grande connaissance du secteur social. C'est dans cet esprit que sera abordé l'atelier.

Aujourd'hui, les fondations ne se voient plus comme de simples bailleurs de fonds, mais bien comme des acteurs de transformation sociale et des partenaires. Elles sont passées, au fil des années, de l'approche transactionnelle à l'approche transformationnelle. C'est l'un des secteurs les plus en croissance au Canada et au Québec. Si vous y consacrez des ressources et du temps, vous en tirerez des rendements forts intéressants. Suite à cet atelier, vous serez en mesure de comprendre les attentes des fondations ainsi que les principales étapes à réaliser lors d'une demande dont l'identification des bonnes fondations pour le bon projet.

Atelier 10 :

Les technologies et leurs contenus au service des missions

Animé par **Stéphane Parent** Le Concierge marketing. Comptant près de 24 ans d'expérience en communication événementielle et expérientielle, il a participé à plus de 500 opérations au Québec et en Ontario en tant que président d'Événement'ciel une agence de communication événementielle.

En 2011 après la vente d'Événement'ciel il fonde le Concierge Marketing qui se spécialise dans l'optimisation des revenus autogénés et la commandite. Depuis la fondation, il a offert plus d'une cinquantaine de conférences, ateliers et formations,

Monsieur Parent enseigne la stratégie et la commercialisation à l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec. Formateur de longue date chez et Fêtes et Événement Québec (FEQ), c'est avant tout un pédagogue qui sait bien expliquer les concepts. En 2017, il lance ESPACE OBNL, qui est lieu privilégié pour les gestionnaires d'OBNL de tous les secteurs. Son parcours diversifié le rend très au fait des réalités des OBNL et des particularités qui leur sont propres.

Une grande quantité de gestionnaires abordent les technologies en fonction des outils et des plateformes, mais ne réfléchissent pas à ce qu'ils vont y mettre et diffuser.

Générez-vous un contenu de qualité qui va interpeller votre communauté ?

Êtes-vous équipé pour maximiser les retombées de votre contenu ?

Êtes-vous en mesure de monétiser votre contenu ?
Votre contenu vous aide-t-il à sensibiliser à votre mission ?

Le terme stratégie de contenu est plus qu'un terme à la mode. C'est un coffre à outils complet pour faire connaître une organisation et augmenter sa portée. Dans le monde des échanges numériques, les différentes difficultés sont souvent reliées à l'absence de stratégie. Avant de publier sur les médias sociaux ou par courriel, il faut déterminer à ce que nous allons y dire, de quelles façons allons-nous publier, quelles sont les zones qui sont interdites et dangereuses, quelle est l'approche corporative face aux commentaires ...

Venez discuter avec nous des meilleures façons de faire. Faites avancer votre mission et obtenez plus d'engagements de votre communauté.



JE M'INSCRIS

INSCRIPTIONS

RABAIS de 30 \$ avant le 30 juin 2018

Nous avons deux tarifs pour les inscriptions soit 150 \$ pour les inscriptions qui vont être reçues avant le 30 juin prochain et ce sera 180 \$ après cette date, alors faites vite. Pour vous inscrire veuillez suivre le lien suivant.

<http://colloquefinancement.gofino.ca/activites/colloque-financement-des-23-et-24-octobre-2018/>

Merci de nous lire et de nous suivre sur Facebook au lien suivant :
<https://www.facebook.com/colloquefinancement/>

Merci aussi de partager et au plaisir de vous retrouver en octobre prochain !

Isabelle Tremblay

Steve Leblanc

12 juin 2018



Dans le but de respecter la loi canadienne antipourriel C-28, nous vous demandons de bien vouloir **[confirmer votre consentement](#)** à recevoir nos communications.

Pour ce faire, vous n'avez qu'à cliquer sur le lien suivant :

[Je consens à recevoir les communications courriel de Virage Consultants](#)

Veuillez prendre note qu'en l'absence d'un consentement de votre part, vous pourriez être retiré de notre liste d'envoi sans avis.