

Table des matières - La Fondatique

INTRODUCTION

PRÉSENTATION

CONTEXTE

Qu'est-ce que la Fondatique ?	7
D'où les OSBL tirent-ils leurs revenus ?	8
Qu'est-ce qu'un « Organisme de bienfaisance » ?	9
Pourquoi se diversifier ?	10
Quel est le degré de diversification de votre organisme ?	11
1. LES SUBVENTIONS DES GOUVERNEMENTS	
1.1 Présentation	13
1.2 Les formes de soutien financier gouvernemental	14
1.3 Où trouver l'information ?	16
Gouvernement du Québec	16
Gouvernement du Canada	19
Autres pistes de recherche	20
2. LES SUBVENTIONS PRIVÉES	
2.1 Qui sont les fondations privées au Québec ?	23
Les fondations familiales	23
Les fondations corporatives	24
Comment repérer une fondation privée ?	25
2.2 Les fondations publiques	26
2.3 Qu'est-ce qu'une fondation communautaire ?	27
2.4 Des fondations . . . gouvernementales ?	29
2.5 Quelles causes soutiennent les clubs sociaux philanthropiques ?	30
2.6 Syndicats, Fonds et Caisses de bienfaisance d'employés, etc.	32
2.7 Les communautés religieuses donnent-elles encore ?	33
2.8 Les bingos financent qui ?	34
2.9 Procédures pour demander des subventions privées	35
3. LES COTISATIONS DES MEMBRES	
3.1 Définition	39
3.2 Pourquoi une cotisation ?	39
3.3 Pour ou contre une cotisation ?	40
3.4 Les catégories de membres	41
4. LES ACTIVITÉS-BÉNÉFICES	
4.1 Présentation	43
4.2 LA bonne idée ?	43
4.3 La bonne date	44
4.4 L'efficacité de l'équipe de vente	44
4.5 La contribution des commanditaires	44
4.6 « Un petit extra avec ça ? »	45
4.7 Reçu aux fins d'impôt	45
4.8 Les autres bénéficiaires de l'activité	46
5. LES COMMANDITES D'ENTREPRISES	
5.1 Présentation	48
5.2 Les attentes mutuelles	48
5.3 Les critères utilisés par l'entreprise pour prendre sa décision	49
5.4 Une stratégie d'approche et de demande	50
6. LES ACTIVITÉS DE NATURE COMMERCIALE	
6.1 Présentation	53
6.2 La compétence centrale	53
6.3 Le bénévolat des vendeurs	54
6.4 Les tirages, les bingos et autres activités fondées sur le hasard	55
7. LES DONS	
7.1 Présentation	57
7.2 Comment les gens donnent-ils ?	58
7.3 Pourquoi les gens donnent-ils ?	60
7.4 Comment garder un déjà donateur ?	61
7.5 Les corporations donnent-elles ?	62
8. LES REVENUS DE PLACEMENT	
8.1 Présentation	65
8.2 Qu'est qu'un fonds de capitalisation ?	65
8.3 Comment constituer un fonds de capital ?	65
8.4 Qu'est ce qu'un fonds de réserve ?	66
8.5 Peut-on prendre des risques financiers avec ces fonds ?	67
8.6 Qu'est-ce qu'un placement socialement responsable ?	68
8.7 Devrait-on créer une fondation pour notre organisme ?	68
TABLEAU RÉSUMÉ DES SOURCES	70
ANNEXES	
A. Le travail d'un fondatiste	
1. Présentation	73
2. Quelle est la nature de ce travail ?	74
3. Comment organiser et réaliser une campagne de souscription ?	75
4. Les trois phases d'une campagne	80
B. Code d'éthique relatif à la collecte de fonds et à la responsabilité financière	92